

2012-2016年中国天然气终端销售市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国天然气终端销售市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shiyou1211/E647753R04.html>

【报告价格】纸介版7200元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-11-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国天然气终端销售市场深度调研与投资前景研究报告》共十章。介绍了天然气终端销售行业相关概述、中国天然气终端销售产业运行环境、分析了中国天然气终端销售行业的现状、中国天然气终端销售行业竞争格局、对中国天然气终端销售行业做了重点企业经营状况分析及中国天然气终端销售产业发展前景与投资预测。您若想对天然气终端销售产业有个系统的了解或者想投资天然气终端销售行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 天然气资源及其利用

第一节、天然气的基本知识

- 一、天然气的定义
- 二、天然气的形成及分类
- 三、天然气的性质和特点
- 四、天然气的运输与置换
- 五、人工煤气、液化石油气、天然气的比较

第二节、世界天然气资源及分布

- 一、世界天然气资源分布状况
- 二、世界海洋油气资源分布的特点
- 三、2010年全球天然气储量统计
- 四、2011年世界天然气储量情况

第三节、中国的天然气资源

- 一、我国天然气资源的储量及分布
- 二、中国天然气资源主要勘探领域
- 三、2009年我国天然气储量继续增长
- 四、2010年我国天然气储量统计概况
- 五、2011年中国天然气储量快速增长

第二章 天然气产业的发展

第一节、全球天然气产业的概况

- 一、世界天然气产业发展历程

- 二、2010年国际天然气市场运行状况
- 三、2011年全球天然气市场发展态势
- 四、全球天然气商业进入关键时期

第二节、中国天然气产业的发展

- 一、我国天然气发展的政策环境
- 二、国内天然气行业的发展简析
- 三、我国天然气行业快速发展
- 四、国内天然气产业的发展特点
- 五、我国天然气产业化状况分析

第三节、2008-2012年中国天然气产业的运行

- 一、2008年我国天然气产业发展特征
- 二、2009年中国天然气产业运行状况
- 三、2010年我国天然气产业发展综述
- 四、2011年中国天然气产业运行状况
- 五、2012年1-4月天然气产业发展简析

第四节、天然气产业改革进程分析

- 一、油气行业市场化改革的特殊性
- 二、天然气市场化改革难点与瓶颈
- 三、中国天然气产权结构改革亟待深化
- 四、我国天然气定价机制的改革历程

第五节、中国天然气产业发展中存在的问题

- 一、我国天然气产业存在的主要问题
- 二、我国天然气发展面临的阻碍
- 三、制约天然气行业发展的因素分析
- 四、天然气行业急需统一规划资源配置

第六节、中国天然气的发展对策

- 一、解决我国天然气生产难题的对策
- 二、中国积极促进天然气产业健康发展
- 三、国内天然气产业的发展战略
- 四、发展我国天然气行业的措施建议
- 五、天然气产业实现可持续发展的策略

第三章 中国天然气终端市场分析

第一节、中国天然气市场的总体概况

- 一、我国天然气市场的主要特征
- 二、国内天然气终端市场发展综述
- 三、我国天然气市场发展模式透析
- 四、中国天然气市场发展的影响因素

第二节、天然气终端市场分析

- 一、市场结构
- 二、运行模式
- 三、市场管理

第三节、天然气终端市场的定位

- 一、消费定位
- 二、城乡定位
- 三、区域定位

第四节、天然气主要消费市场分析

- 一、城市燃气
- 二、工业燃料
- 三、电力消费领域
- 四、化工消费领域

第五节、天然气终端销售价格分析

- 一、天然气终端价格机制改革的必然性
- 二、理顺天然气价格有利于优化能源结构
- 三、供需矛盾加速我国天然气终端价格调整
- 四、2010年天然气终端市场掀起“涨价潮”
- 五、川气东送投运引发沿线天然气价格上调
- 六、2011年中国加速天然气价格市场化改革

第四章 天然气终端销售市场供需分析

第一节、天然气终端市场的供给

- 一、中国天然气供应对外依存度过高
- 二、2009年底国内天然气市场供应严重不足
- 三、国内天然气市场产生“气荒”的成因

四、缓解我国天然气市场供应紧张形势的对策

五、西气东输三线工程将改变国内天然气供应格局

第二节、天然气终端市场的需求

一、中国天然气需求改变全球市场格局

二、中国天然气市场需求量持续攀升

三、2010年我国多措并举保障天然气需求

四、国内非常规天然气需求量将持续增长

第三节、天然气终端市场调峰分析

一、天然气调峰的主要方式

二、不同类型的天然气存储方式的经济性比较

三、实施不同调峰策略满足市场需求

第四节、构建多元化天然气供应体系

一、以份额气补充国内市场

二、加大管网建设步伐

三、进一步发展地下储气设施

四、实施整装气田战略储备

第五章 中国天然气终端销售热点城市

第一节、北京

一、2009年北京天然气使用总量持续增长

二、2010年北京稳妥推进天然气价格调整

三、2011年北京市积极提升天然气供应能力

四、“十二五”期间北京拟推行天然气错峰价

第二节、上海

一、上海洋山港液化天然气项目投运

二、上海石交所推出天然气现货交易

三、上海天然气市场供需状况简析

四、上海天然气市场面临的发展形势

五、上海天然气市场“十二五”发展目标

第三节、广州

一、广州市天然气置换工作提前完成

二、2010年广州市未受天然气涨价潮影响

三、2011年广州天然气市场实现多气源供应

四、2020年广州天然气供应将辐射全市

第四节、深圳

一、深圳天然气利用工程发展综述

二、深圳市天然气供应过于依赖进口

三、深圳口岸液化天然气进口量持续增长

四、深圳天然气市场有望实现跨越式发展

第五节、杭州

一、2010年“川气东送”顺利接入杭州

二、2011年杭州成立非常规天然气投资基金

三、2011年底杭州首个应急气源站试运行

四、杭州天然气发展亟需解决的问题

五、加快推进杭州天然气发展的策略

第六节、武汉

一、2010年武汉市天然气液化储存基地开建

二、2010年武汉三镇天然气供气管网连通

三、2011年武汉市新建天然气调峰储气基地

四、2015年武汉市天然气供需形势预测

第六章 管道天然气产业

第一节、世界管道天然气动态

一、世界各地进行天然气管道建设

二、西非天然气管道投运及其影响

三、欧盟修建里海天然气管道计划

四、伊朗-土库曼斯坦第二条天然气管道投产

五、土、阿、巴、印四国签署天然气管道框架协议

第二节、俄罗斯与国际天然气管道

一、俄罗斯天然气管道建设计划

二、俄罗斯通往欧洲的天然气管道

三、2010年俄罗斯“北溪”天然气管道工程开建

四、2016年前俄输欧盟天然气管道将投入运行

第三节、中亚天然气管道建设概况

- 一、中亚天然气管道工程概述
- 二、2008年中亚天然气管道工程首站开工
- 三、2009年中亚天然气管道项目通气投产
- 四、2010年中亚天然气管道实现双线通气
- 五、2011年中亚天然气管道供气能力提升

第四节、国内管道天然气状况

- 一、中国天然气管网建设纵贯全国
- 二、我国管道天然气进入黄金发展阶段
- 三、中国积极推进管道天然气发展
- 四、我国天然气管道的运营模式分析
- 五、加强天然气管网建设整体规划的综述

第五节、西气东输

- 一、西气东输实现东西部地区双赢发展
- 二、西气东输工程的商业运行状况
- 三、2010年西气东输二线（东段）干线投产
- 四、2011年西气东输二线工程干线贯通送气
- 五、2012年西气东输二线广深支干线贯通

第六节、部分区域管道天然气发展状况

- 一、2010年广东天然气管网一期工程开建
- 二、2010年川气东送工程投入商业运营
- 三、2010年涩宁兰天然气管道复线东段贯通
- 四、2011年山东天然气管网泰青段建成投产
- 五、2011年湖南吉首加快天然气管道工程建设
- 六、“十二五”末福建各县市区将覆盖天然气管道

第七章 中国LNG建设及市场动态

第一节、中国液化天然气的发展概况

- 一、LNG的独特优势分析
- 二、中国液化天然气产业概况
- 三、国内液化天然气市场快速扩张
- 四、我国加快东南沿海地区LNG布局
- 五、2010年中国液化天然气市场运行状况

六、2011年中国液化天然气进口量继续增长

七、液化天然气市场的发展影响天然气定价

第二节、中国各地区LNG项目的建设

一、大连液化天然气码头建成

二、山东液化天然气项目奠基

三、珠海液化天然气项目正式开工

四、广西北海液化天然气项目获批

五、河北唐山液化天然气项目开建

六、海南液化天然气项目开工建设

第三节、国内油气企业在LNG领域的进展

一、油气巨头争相投身LNG领域

二、中海油揭阳LNG项目奠基

三、中海油LNG项目布局规划

四、中石油河北LNG项目获批

五、中石化筹建茂名LNG基地

第四节、中国LNG产业的发展策略分析

一、中国液化天然气产业发展战略

二、中国LNG产业可持续发展的思路

三、LNG项目发展需注重产运销结合

四、加快LNG产业链的研发与国际合作

五、加速下游产业链和市场广泛度培育

第八章 天然气市场主要终端企业

第一节、中国石油天然气股份有限公司

一、公司简介

二、2010年1-12月中国石油经营状况分析

三、2011年1-12月中国石油经营状况分析

四、2012年1-3月中国石油经营状况分析

第二节、长春燃气

一、公司简介

二、2010年1-12月长春燃气经营状况分析

三、2011年1-12月长春燃气经营状况分析

四、2012年1-3月长春燃气经营状况分析

第三节、申能股份有限公司

一、公司简介

二、2010年1-12月申能股份经营状况分析

三、2011年1-12月申能股份经营状况分析

四、2012年1-3月申能股份经营状况分析

第四节、中国燃气

一、公司简介

二、2010财年中国燃气经营状况分析

三、2011财年中国燃气经营状况分析

四、2012财年上半年中国燃气经营状况分析

第五节、华润燃气控股有限公司

一、公司简介

二、2009年1-12月华润燃气经营状况分析

三、2010年1-12月华润燃气经营状况分析

四、2011年1-12月华润燃气经营状况分析

第六节、新奥能源控股有限公司

一、公司简介

二、2009年1-12月新奥燃气经营状况分析

三、2010年1-12月新奥能源经营状况分析

四、2011年1-12月新奥能源经营状况分析

第九章 天然气终端销售市场投资分析

第一节、投资机会

一、全球天然气市场需求巨大

二、中国天然气市场整体环境向好

三、中国天然气市场需求增速快

四、西气东输引发无限商机

第二节、投资状况

一、中国天然气市场投资的基本特征

二、天然气市场投资成本及价格因素

三、中国天然气市场终端投资上升

四、外资介入中国燃气市场行为分析

第三节、投资风险

- 一、价格变动风险
- 二、季节变化风险
- 三、专用性资产的风险因素
- 四、竞争性替代品的风险因素
- 五、结构性的风险因素

第四节、天然气项目的融资分析

- 一、天然气项目的融资环境
- 二、天然气项目的融资特点
- 三、天然气项目的融资渠道
- 四、天然气项目的融资对策与建议

第五节、投资建议

- 一、对天然气产业不同主体的建议
- 二、天然气产业下游市场风险防范
- 三、我国天然气终端市场的投资建议

第十章 天然气的前景趋势

第一节、我国天然气产业的前景分析

- 一、中国天然气产业未来发展方向
- 二、我国天然气市场发展前景乐观
- 三、中国非常规天然气资源开发潜力巨大
- 四、国内天然气消费结构将进一步优化

第二节、中国天然气市场供需前景

- 一、2012-2016年中国天然气行业供需预测分析
- 二、中国将继续提高天然气在能源消费中的比重
- 三、我国发电用天然气消费量未来将持续增长
- 四、2020年中国天然气市场的需求预测

第三节、天然气在城市燃气事业中的前景

- 一、城市燃气事业发展的指导思路
- 二、天然气对中国城市燃气结构的影响
- 三、中国城市燃气事业的发展趋势

四、天然气在城市燃气业中的应用前景分析

附录

附录一：《天然气利用政策》

附录二：《石油天然气管道保护法》

附录三：《城镇燃气管理条例》

图表目录：

图表1 天然气成因分类

图表2 天然气形态分类

图表3 天然气分布

图表4 人工煤气、液化石油气、天然气特性比较

图表5 世界各地天然气探明储量

图表6 世界油气资源分布

图表7 全球天然气探明可采储量分布情况

图表8 主要国家天然气探明可采储量分布情况

图表9 2010年世界天然气剩余探明储量表

图表10 2011年世界主要油气国天然气剩余探明可采储量

图表11 中国天然气资源的层系分布

图表12 中国天然气资源的成因结构

图表13 中国天然气资源分布

图表14 2009-2010年国际天然气价格走势

图表15 实现输送服务分离后的天然气产业结构

图表16 天然气工业燃料用户的气价承受力

图表17 500MW发电厂燃用天然气和燃煤对环境的影响比较

图表18 2004-2008年中国天然气产量和消费量对比

图表19 四种不同类型的天然气储存方式及其特点

图表20 2005-2010年上海天然气供应总量及增速情况

图表21 2005-2010年上海燃气用户数量增长情况

图表22 2005-2010年上海市燃气销售量情况

图表23 “十二五”时期燃气发展的主要指标

图表24 中国运营的主要天然气长输管线

图表25 美国及世界天然气消费组成

图表26 2010年1-12月中国石油非经常性损益项目及金额

图表27 2008年-2010年中国石油主要会计数据

图表28 2008年-2010年中国石油主要财务指标

图表29 2010年1-12月中国石油主营业务分行业情况

图表30 2010年1-12月中国石油主营业务分地区情况

图表31 2010年1-12月中国石油产品销售情况

图表32 2011年1-12月中国石油非经常性损益项目及金额

图表33 2009年-2011年中国石油主要会计数据

图表34 2009年-2011年中国石油主要财务指标

图表35 2011年1-12月中国石油主营业务分行业、产品情况

图表36 2011年1-12月中国石油主营业务分地区情况

图表37 2012年1-3月中国石油主要会计数据及财务指标

图表38 2012年1-3月中国石油非经常性损益项目及金额

图表39 2010年1-12月长春燃气主要财务数据

图表40 2010年1-12月长春燃气非经常性损益项目及金额

图表41 2008年-2010年长春燃气主要会计数据

图表42 2008年-2010年长春燃气主要财务指标

图表43 2010年1-12月长春燃气主营业务分行业、产品情况

图表44 2010年1-12月长春燃气主营业务分地区情况

图表45 2011年1-12月长春燃气主要财务数据

图表46 2011年1-12月长春燃气非经常性损益项目及金额

图表47 2009年-2011年长春燃气主要会计数据和主要财务指标

图表48 2011年1-12月长春燃气主营业务分行业、产品情况

图表49 2011年1-12月长春燃气主营业务分地区情况

图表50 2012年1-3月长春燃气主要会计数据及财务指标

图表51 2012年1-3月长春燃气非经常性损益项目及金额

图表52 2010年1-12月申能股份主要财务数据

图表53 2010年1-12月申能股份非经常性损益项目及金额

图表54 2008年-2010年申能股份主要会计数据和主要财务指标

图表55 2010年1-12月申能股份主营业务分行业、产品情况

图表56 2010年1-12月申能股份主营业务分地区情况

图表57 2011年1-12月申能股份主要财务数据

图表58 2011年1-12月申能股份非经常性损益项目及金额

图表59 2009年-2011年申能股份主要会计数据

图表60 2009年-2011年申能股份主要财务指标

图表61 2011年1-12月申能股份主营业务分行业、产品情况

图表62 2011年1-12月申能股份主营业务分地区情况

图表63 2012年1-3月申能股份主要会计数据及财务指标

图表64 2012年1-3月申能股份非经常性损益项目及金额

图表65 2010财年中国燃气综合全面收入表

图表66 2010财年中国燃气分类资料

图表67 2011财年中国燃气综合收益表

图表68 2011财年中国燃气经营业绩

图表69 2011财年中国燃气分类资料

图表70 2012财年上半年中国燃气综合收益表

图表71 2012财年上半年中国燃气分类资料

图表72 2009年1-12月华润燃气综合收入表

图表73 2009年1-12月华润燃气主营业务分业务情况

图表74 2009年1-12月华润燃气主营业务分地区情况

图表75 2010年1-12月华润燃气综合全面收入表

图表76 2010年1-12月华润燃气主要收入分类情况

图表77 2011年1-12月华润燃气综合全面收入表

图表78 2011年1-12月华润燃气主营业务分类资料

图表79 2009年1-12月新奥燃气全面收益表

图表80 2009年1-12月新奥燃气主营业务分行业、产品情况

图表81 2010年1-12月新奥能源综合损益表

图表82 2010年1-12月新奥能源收入分产品情况

图表83 2011年1-12月新奥能源合并全面收益表

图表84 2011年1-12月新奥能源主营业务分类资料

图表85 2020年中国天然气市场消费结构

图表86 2012-2016年中国天然气生产量预测

图表87 2012-2016年中国天然气表观消费量预测

图表88 中国城市燃气配送构成结构

图表89 四川盆地天然气民用比例与国外对比

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shiyou1211/E647753R04.html>